



L'intelligence émotionnelle se définit comme la capacité à comprendre, à identifier et à appréhender le flux permanent des émotions.

Les émotions se caractérisent par une séquence de changements d'état intervenant au sein de 5 systèmes organiques, cognitifs, psychophysiologique, motivationnel, sentiment subjectif, et moteur. Ces états peuvent intervenir de manière interdépendante et synchrone à l'évaluation d'un stimulus (intéroceptif ou extéroceptif) par rapport à l'intérêt que porte l'individu.



Les émotions sont nécessaires au bon fonctionnement de nos facultés : mémoire, raisonnement, prise de décision ou adaptation sociale.

La capacité à percevoir et manipuler l'information émotionnelle ainsi que la capacité de comprendre et à gérer l'émotion peuvent se symboliser par les 4 dimensions représentées dans le tableau suivant :

LA PERCEPTION	L'ASSIMILATION	LA COMPREHENSION	LA GESTION
Habilité à être conscient de ses émotions et à les exprimer correctement. Elle inclut la capacité à faire la distinction entre expressions honnêtes et malhonnêtes des émotions	Habilité à faire la distinction entre différentes émotions ressenties et à reconnaître celles qui influent sur les processus de la pensée	Habilité à comprendre les émotions complexes et à reconnaître la transition d'une émotion à l'autre	Habilité à vivre ou à abandonner une émotion son utilité dans une situation donnée

L'intelligence émotionnelle et l'intelligence multi-intellectuelle contribuent à définir l'intelligence générale d'une personne.

L'intelligence émotionnelle pour quoi faire ?

L'émotion appartient au socle de la communication interhumaine et de l'organisation sociale

La conceptualisation récente des processus liés aux émotions démontre que l'intelligence émotionnelle est une composante essentielle des comportements individuels et organisationnels que ce soit en management, leadership ou en négociation (commerciale, personnelle)

L'émotion, fait partie intégrante de la vie professionnelle, ainsi sa sollicitation peut être utile ou nocive tant pour l'entreprise que pour la personne, à laquelle il appartient de décider de développer ou pas cette forme d'intelligence afin d'être en capacité de piloter ses engagements pour faire face à des situations complexes.



Au sein de toutes situations quotidiennes, la résonance de l'intelligence émotionnelle se situe au centre des capacités de raisonnements. Il s'agit d'un moyen d'améliorer nos possibilités d'adaptation à une situation, à un interlocuteur ou à des données nouvelles.

Son utilisation permet d'optimiser l'efficacité managériale par la régulation et l'adaptation des comportements émotionnels inhérents à toutes interactions humaines.

Mieux se connaître, c'est être en capacité de choisir nos comportements et d'en mesurer les effets sur le ressenti de nos interlocuteurs et ainsi nous offrir de nombreuses possibilités d'adaptations comportementales selon les besoins.

Les plus KALEIDO

Une méthodologie originale



Une équipe expérimentée

« Accompagner les changements de comportements individuels et collectifs »

une valeur pédagogique combinant l'exigence et la bienveillance envers les participants
une méthode prioritairement axée sur le pragmatisme et le concret
des activités ludiques et/ou sportives utilisées comme des outils de découverte pédagogique
un concept centré sur l'apprentissage par l'action
des supports simples et opérationnels sous forme de cartes de mémorisation
une prise d'engagement à l'action formalisée sous forme d'objectifs contrôlables et mesurables
une synthèse imagée des faits marquants de l'action

un pool de 10 formateurs/consultants experts en management d'équipe
un double parcours de haut niveau dans le sport et l'entreprise
une conviction commune basée sur la résolution de l'équation managériale $E = MC^2$ (voir site www.kaleido.pro)
des valeurs fortes : « Je suis S.P.O.R.T. ♠, je vise l'Or » (♠ Simplicité Performance Ouverture Respect Transparence)

Kaleido est lauréat 2007 réseau Entreprendre Nord dans la catégorie « création innovante »