

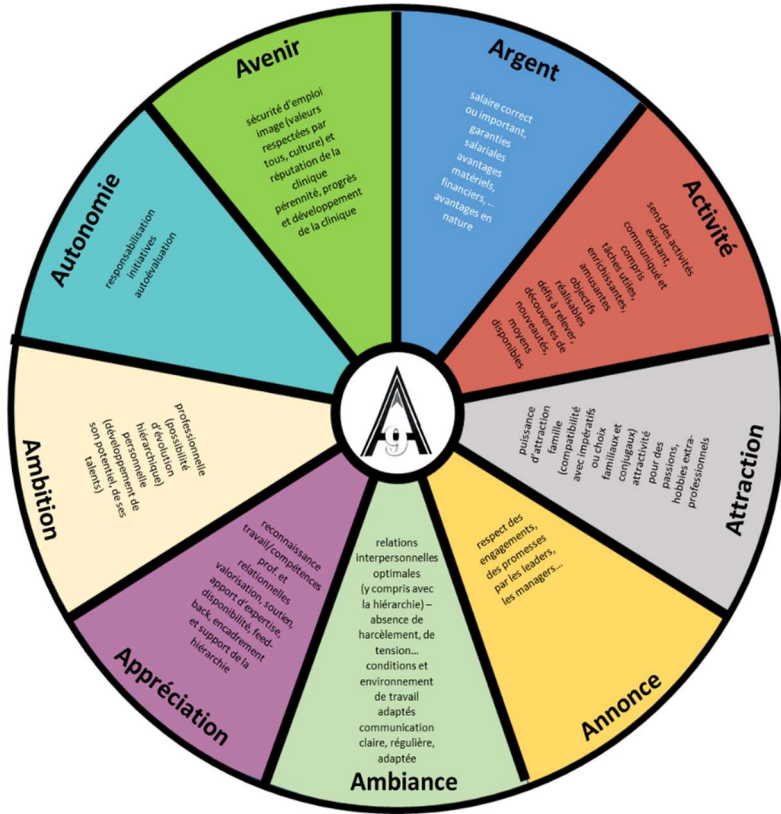


# "Plaisir, bien-être ou bonheur au travail" : qu'est-ce que c'est?

S'agit-il d'une réalité tangible ou est-ce simplement une question de marketing ?

Politiquement et économiquement, le bonheur est de plus en plus revendiqué comme une demande légitime.

La promotion de l'idée de bonheur au travail est soumise à des injonctions contradictoires, en effet cet épanouissement individuel ne correspond pas toujours aux objectifs économiques que se donnent les entreprises.



Le concept de bonheur est si indéterminé, que, malgré le désir qu'a tout être humain d'arriver à être heureux, personne ne peut jamais dire en termes précis et cohérents ce que véritablement il désire. Veut-il la richesse ? Veut-il beaucoup de connaissances ? Veut-il la santé ?

Bref, il est incapable de déterminer avec une entière certitude ce qui le rendrait véritablement heureux.

Selon Jean Michel Compère, le sentiment de bien-être serait provoqué par la satisfaction optimale de 9 besoins communs à toutes les personnes, et leur importance varie d'une personne à l'autre en fonction de son histoire et de son identité.

La notion de bien-être peut alors devenir quelque chose de construit, propre à chacun.

Le premier, qui en fait, résulte des autres est l'Ambiance, générée par des relations interpersonnelles optimales sous couvert d'une communication constructive, claire, régulière et pertinente.

L'Argent est bien sur un point important, et cela passe au minimum par un salaire conforme aux normes du métier.

La question génératrice de bonheur à venir, et en même temps porteuse d'inquiétude, concerne l'Avenir en lien

direct avec l'image et la réputation de la structure employeuse.

Dans ce cadre il est important alors pour chacun de comprendre l'utilité de son **Activité** au quotidien dans une démarche d'atteinte d'objectifs réalistes, source de possibilités d'investissements futurs pour le bonheur de tous.

Dans une volonté d'épanouissement et de responsabilisation, l'**Autonomie** est un paramètre clé du besoin de liberté d'initiative et d'autosatisfaction dans la réalisation des missions. Elle est une clé de facilitation des conditions de l'atteinte de l'**Ambition** en accélérant le développement du potentiel et des talents.

Le niveau d'**Attractivité** de l'entreprise renforce l'implication individuelle, en facilitant notamment la possibilité de satisfaire les choix concernant les activités extra-professionnelles. Enfin si les effets d'**Annonce** correspondent à la tenue de réels engagements, et qu'ils sont renforcés par un niveau d'**Appréciation**, juste et équilibré alors peut-être avons-nous en grande partie décrit les bases d'une réalité tangible...

Trouver les leviers de la motivation de chacun ne relève cependant pas de l'évidence, aussi paraîtra-t-il désormais plus cohérent le dixième A, celui de l'**Accompagnement** pour travailler collectivement le maintien de la dynamique du projet de l'entreprise.

## Les plus KALEIDO

### Une méthodologie originale



### Une équipe expérimentée



## « Accompagner les changements de comportements individuels et collectifs »

une valeur pédagogique combinant l'exigence et la bienveillance envers les participants  
une méthode prioritairement axée sur le pragmatisme et le concret  
des activités ludiques et/ou sportives utilisées comme des outils de découverte pédagogique  
un concept centré sur l'apprentissage par l'action  
des supports simples et opérationnels sous forme de cartes de mémorisation  
une prise d'engagement à l'action formalisée sous forme d'objectifs contrôlables et mesurables  
une synthèse imagée des faits marquants de l'action

un pool de 10 formateurs/consultants experts en management d'équipe  
un double parcours de haut niveau dans le sport et l'entreprise  
une conviction commune basée sur la résolution de l'équation managériale  $E = MC^2$  (voir site [www.kaleido.pro](http://www.kaleido.pro))  
des valeurs fortes : « Je suis S.P.O.R.T. ♡, je vise l'Or » ( ♡ Simplicité Performance Ouverture Respect Transparence)

Kaleido est lauréat 2007 réseau Entreprendre Nord dans la catégorie « création innovante »