

Investir sur le capital humain en période de changement

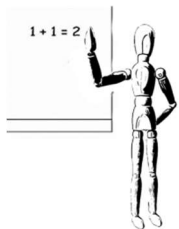
Nombre d'entre nous s'accordera à dire que nous vivons une période complexe, créatrice de multiples inconnues avec pourtant au moins une conséquence prévisible, celle qui concerne le résultat économique lorsque le Capital Humain des entreprises ne peut pas pleinement s'exprimer.

« Une crise est une aventure que l'on refuse, une aventure est une crise que l'on surmonte »

Parce que nous croyons en l'Être Humain et en ses capacités créatives, nous sommes convaincus que les entreprises qui relèveront les challenges futurs seront agiles et rapides.

Pour cela il leur faut élaborer une stratégie du changement qui consiste à changer un paradoxe du monde d'avant la pandémie. Changer pour **investir en priorité** sur les deux axes que l'on avait trop souvent coutume à supprimer en premier, dès qu'apparaissaient des baisses de résultat à savoir : la formation et la communication.

Or à y regarder de plus près, de quoi ont particulièrement besoin les entreprises en situation de tension économique, si ce n'est d'Hommes et de Femmes bien formés (compétences) et sachant communiquer ensemble (comportements).



Plus que jamais, le bon sens fera la différence, en effet comme le disait l'instituteur(trice) de notre enfance, le résultat est l'information qui apparaît à la fin de l'action menée.

Quoi que nous fassions, il y aura toujours un résultat, bon ou mauvais.

C'est donc en posant et en répondant d'abord à la question **QUI fait le résultat ?**, que les entreprises, tel le jardinier(*), prépareront les conditions pour élaborer leurs réponses spécifiques à la question **COMMENT faire le bon résultat et le pérenniser ?**

« Nul n'est parfait, une équipe peut l'être »

Depuis 14 ans, **Kaleïdo** avec ses partenaires n'a cessé de s'inscrire dans une recherche permanente de construction des conditions de la performance et de la réussite collective.

La période de ralentissement d'activité forcée peut aussi, être celle de la **REFLEXION innovante et constructive** pour nous préparer à relever les défis du futur.

Nous pouvons décider d'investir sur le Capital le plus précieux de nos entreprises, celui que les héroïques combattants sanitaires s'attachent continuellement à préserver.



Kaleïdo souhaite prendre sa part de contribution à cette démarche.

Nous proposons aujourd'hui de développer avec vous les conditions de la motivation et de l'implication de ce Capital.

Le concept est simple et facile à mettre en œuvre : optimiser la formation en « **présentiel et/ou à distance** ».

Quoi : Former sur les thèmes (*Se connaître pour être plus efficace, Accompagner le changement, Co-construire les décisions de la performance future, « Être en intérêt » pour soi et pour les autres, Elaborer les plans d'action pour contribuer à la réussite collective future...*)

Pour Quoi :

- Maintenir le lien entre les individus et leur entreprise pour optimiser leur **efficacité**.
- Permettre à chacun d'entretenir et de développer sa **motivation** et ses **compétences**
- (Re) générer la **confiance** et l'estime de soi en période anxiogène.
- Apporter les conditions de la puissance des créations et des innovations collectives.

E=mc²

Vous partagez cette vision d'un avenir où l'Homme sera le centre du projet car il en est l'énergie motrice, alors ensemble bâtissons dès aujourd'hui ce qui sera notre héritage du futur.

Kaleïdo : « Aider les entreprises à libérer les énergies constructives »



(*) Le jardinier réfléchit d'abord aux plantes qu'il souhaite faire grandir et ensuite s'intéresse à créer l'environnement le plus favorable à leur épanouissement, car il ne peut pas tirer dessus pour les faire pousser.

