



L'importance de se connaître pour comprendre nos modes d'actions ...et leurs conséquences sur les autres !!

La recherche sur le comportement humain indique que les personnes qui réussissent le mieux, sont celles qui se connaissent, qui connaissent leurs atouts et leurs faiblesses, de sorte qu'elles peuvent mettre au point des stratégies pour répondre aux exigences de leur environnement.

Depuis des millénaires, les hommes se sont observés, ont analysé les comportements de chacun. Mais ces connaissances, basées sur l'instinct, n'avaient pas encore d'appellation propre.



Au cours du XXe siècle, le psychologue américain William Moulton Marston a développé une méthode pour décrypter et analyser ces comportements. Ses recherches, notamment son ouvrage Les émotions des gens normaux publié en 1928, ont permis de consolider et valider ce langage.

L'outil DISC, (pour Dominance Influence Stabilité Conformité), était né. Marston n'a pas inventé le système d'évaluation du comportement, il n'a même pas perçu le potentiel d'application de ses recherches. Néanmoins, la publication de ses travaux a permis d'alimenter les études comportementales et cela a mené, à terme, à développer une vision moderne de l'outil DISC, complétant la pensée initiale de Marston.

Cette méthode a pour objectif de décrypter nos comportements, nos interactions et notre façon de réagir avec les autres. Des notions telles que l'éducation, l'intelligence ou l'expérience ne sont pas prises en compte dans cette évaluation. Seule compte notre façon d'être et ce qui en découle.

Le comportement d'une personne est une composante essentielle et constituante de chacun.

En d'autres termes, une part de notre comportement vient de la "nature" (inhérente), et une autre part vient de notre éducation (initiation). C'est le langage universel du "comment nous agissons" ou de notre comportement observable.



- **Comment nous réagissons face à des problèmes ou à des défis.**
- **Comment nous persuadons les autres.**
- **Comment nous réagissons face aux évolutions de votre environnement.**
- **Comment nous réagissons aux règles et procédures fixées par d'autres.**

Nous présentons des constatations et nous vous indiquons les types de comportement que vous adoptez le plus fréquemment.

Méthode scientifique La fiabilité de notre outil DISC est basée sur le coefficient alpha de Cronbach (α). Ce dernier est considéré comme étant le test statistique le plus approprié pour toute mesure de fiabilité. Le coefficient alpha de Cronbach (α) varie de 0 à 1 : 0,6 étant considéré comme le niveau minimum de fiabilité acceptable. La méthode DISC s'est évidemment prêtée à cette évaluation de fiabilité et a obtenu des scores situés entre 0.826 et 0.885 α .

Nous utilisons le DISC comme un support pédagogique, associé à d'autres approches, qui nous permet d'intervenir sur des problématiques relatives à la communication, individuelle (mieux se connaître pour mieux s'apprécier) comme collective (team building, cohésion d'équipe, communication interne).



« Nul n'est parfait, une équipe peut l'être »

Les plus KALEIDO

Une méthodologie originale



Une équipe expérimentée

« Accompagner les changements de comportements individuels et collectifs »

une valeur pédagogique combinant l'exigence et la bienveillance envers les participants
une méthode prioritairement axée sur le pragmatisme et le concret
des activités ludiques et/ou sportives utilisées comme des outils de découverte pédagogique
un concept centré sur l'apprentissage par l'action
des supports simples et opérationnels sous forme de cartes de mémorisation
une prise d'engagement à l'action formalisée sous forme d'objectifs contrôlables et mesurables
une synthèse imagée des faits marquants de l'action

un pool de 10 formateurs/consultants experts en management d'équipe
un double parcours de haut niveau dans le sport et l'entreprise
une conviction commune basée sur la résolution de l'équation managériale $E = MC^2$ (voir site www.kaleido.pro)
des valeurs fortes : « Je suis S.P.O.R.T. ♣, je vise l'Or » (♣ Simplicité Performance Ouverture Respect Transparence)

Kaleido est lauréat 2007 réseau Entreprendre Nord dans la catégorie « création innovante »