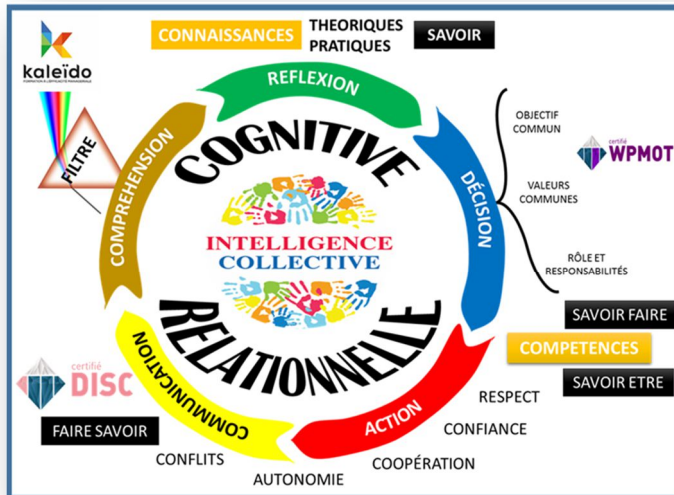


Les fondations de l'Intelligence Collective



« Ensemble des capacités de compréhension, de réflexion, de décision et d'action d'un collectif de travail restreint issu de l'interaction entre ses membres et mis en œuvre pour faire face à une situation donnée présente ou à venir complexe. »

Les 2 dimensions pour que se crée l'intelligence collective



COGNITIVE



- **la compréhension collective.**
Filtre, préjugés sur la personne ou ce qu'elle représente
- **la réflexion collective.**
Les connaissances
- **la décision collective.**
Elaboration d'un but commun avec des bénéfices partagés
Détermination des règles communes de fonctionnement
Répartition des rôles et des responsabilités

RELATIONNELLE



- **l'action collective**
le respect mutuel, l'intégrité, l'empathie et la fiabilité
La confiance permettant la collaboration
La coopération
L'autonomie au niveau de l'équipe et des individus dans l'équipe
Le conflit synergies et antagonismes inhérents à la nature sociale

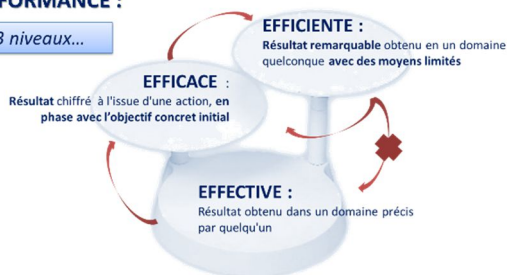
C'est par le partage de moments vécus dans les organisations que les individus construisent une relation sociale de nature à favoriser l'intelligence collective. C'est donc dans l'histoire commune que se noue la confiance.

La confiance est alors un actif relationnel qui se définit comme « la croyance que, en situation d'incertitude, l'autre partie va agir, y compris face à des circonstances imprévues, en fonction de règles de comportements que nous partageons »



PERFORMANCE :

les 3 niveaux...



La finalité de l'Intelligence Collective est de favoriser les conditions de la Performance, qui va s'exprimer à différents niveaux selon la profondeur des interactions entre les membres d'une même équipe.

« Se réunir est un début
Rester ensemble est un progrès
Travailler ensemble est une réussite »

Henri Ford

Les plus KALEIDO

Une méthodologie originale



Une équipe expérimentée

« Accompagner les changements de comportements individuels et collectifs »

une valeur pédagogique combinant l'exigence et la bienveillance envers les participants
une méthode prioritairement axée sur le pragmatisme et le concret
des activités ludiques et/ou sportives utilisées comme des outils de découverte pédagogique
un concept centré sur l'apprentissage par l'action
des supports simples et opérationnels sous forme de cartes de mémorisation
une prise d'engagement à l'action formalisée sous forme d'objectifs contrôlables et mesurables
une synthèse imagée des faits marquants de l'action

un pool de 10 formateurs/consultants experts en management d'équipe

un double parcours de haut niveau dans le sport et l'entreprise

une conviction commune basée sur la résolution de l'équation managériale $E = MC^2$ (voir site www.kaleido.pro)

des valeurs fortes : « Je suis S.P.O.R.T. ♣, je vise l'Or » (♣ Simplicité Performance Ouverture Respect Transparence)

Kaleido est lauréat 2007 réseau Entreprendre Nord dans la catégorie « création innovante »