

Notre vision de l'importance de l'accueil dans les organisations

Toute organisation communique une certaine image d'elle-même, à travers les signes visuels qu'elle transmet aux personnes extérieures (logo, site web, qualité des courriers, slogans, etc.), ses installations (le modernisme, l'emplacement de ses locaux), **le comportement de ses collaborateurs et leur façon d'accueillir les visiteurs.**

En tant qu'élément de communication, l'accueil participe à la construction de l'image de l'organisation, puisqu'elle cristallise la première impression d'un visiteur.

L'ACCUEIL, DOIT DONC ETRE UNE PRIORITE POUR LES ORGANISATIONS.

En effet, soigner l'accueil, c'est

- Soigner son image de marque,
- Fidéliser ses clients et ses collaborateurs,
- Attirer des prospects,
- Réduire les tensions et améliorer le climat relationnel de l'entreprise.



L'accueil réussi permettra ainsi de créer une dynamique positive pour l'organisation.

À l'inverse, un accueil négligé peut engendrer des effets pervers tels

- Qu'une mauvaise image de l'organisation,
- L'impression pour le collaborateur de ne pas être à sa place, etc.

L'accueil est donc source de satisfaction des différents publics d'une organisation

- Des salariés comme des futurs collaborateurs,
- Des clients,
- Des partenaires de travail tels que des fournisseurs ou des sous-traitants

L'accueil se décline dans deux situations de communication distinctes :

en face à face (communication directe) ou par téléphone (communication indirecte).



Les attitudes et comportements doivent s'adapter à l'interlocuteur.

Pour cela, **il doit être pensé et s'insérer dans une politique d'accueil.**

Les plus KALEIDO

Une méthodologie originale



Une équipe expérimentée

« Accompagner les changements de comportements individuels et collectifs »

une valeur pédagogique combinant l'exigence et la bienveillance envers les participants
une méthode prioritairement axée sur le pragmatisme et le concret
des activités ludiques et/ou sportives utilisées comme des outils de découverte pédagogique
un concept centré sur l'apprentissage par l'action
des supports simples et opérationnels sous forme de cartes de mémorisation
une prise d'engagement à l'action formalisée sous forme d'objectifs contrôlables et mesurables
une synthèse imagée des faits marquants de l'action

un pool de 10 formateurs/consultants experts en management d'équipe

un double parcours de haut niveau dans le sport et l'entreprise

une conviction commune basée sur la résolution de l'équation managériale $E = MC^2$ (voir site www.kaleido.pro)

des valeurs fortes : « Je suis S.P.O.R.T. ♠, je vise l'Or » (♠ Simplicité Performance Ouverture Respect Transparence)

Kaleido est lauréat 2007 réseau Entreprendre Nord dans la catégorie « création innovante »